



# Pakiet wsparcia online "Marketing i Sprzedaż w Social Media"

[www.krystiandryniak.pl](http://www.krystiandryniak.pl)



# O mnie

Od 2000 roku jestem związany z przedsiębiorczością, technologią oraz marketingiem w różnych formach.

Moją pasją jest internet. Dlatego też mieszkając jeszcze w Londynie postanowiłem w 2010 r. założyć firmę **Social Media London Style**, później firmę **Digital Natives Polska**.

Na bieżąco uczestniczę jako prelegent w różnych konferencjach, eventach, szkoleniach traktujących te tematy. Do tej pory przeszkoliłem kilkanaście tysięcy osób w Polsce i na świecie. Wykładałem również marketing internetowy na Collegium DaVinci w Poznaniu.

Pomogłem ponad 500 firmom takim jak m.in. **Allegro, AON Hewitt, ABB, Credit Suisse, Dachser, Gi Group, Cement Ożarów, Volkswagen** i wiele innych.

W **2018** roku zostałem wyróżniony tytułem "**Inspirator HR**".

W **2021** roku powołałem do życia **Fundację Digital Angels**, która zajmuje się edukacją w zakresie technologii cyfrowych i wyrównywaniem szans cyfrowych w społeczeństwie.



# USP



15.000 przeszkolonych osób w Polsce i na świecie



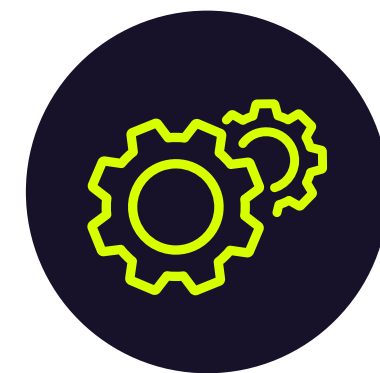
700 firm w portfolio



Ponad 20 lat doświadczenia



Indywidualne podejście do uczestników



80% praktyki, 20% teorii

# Co zyskujesz?

- Miesięczny dostęp do zamkniętej grupy na Slacku gdzie możesz zadawać dowolne pytania w danym temacie związanym z wykorzystaniem social media w marketingu i sprzedaży
- 2 razy w miesiącu sesje Q&A na Click Meeting na tematy nurtujące członków grupy, wspólne rozwiązywanie problemów, przygotowywanie strategii, szlifowanie kompetencji w zakresie social media w marketingu i sprzedaży
- 2 razy w miesiącu newsletter o nowościach, zmianach, w poszczególnych portalach społecznościowych
- Rabat na szkolenia i materiały edukacyjne z oferty Krystian Dryniak Ventures
- Dostęp do bazy wiedzy i wszystkich nagrań w trakcie trwania abonamentu rocznego





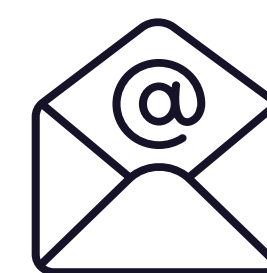
## Zamknięta Grupa na Slacku

Otrzymujesz stały dostęp do zamkniętej grupy na Slacku przez cały okres trwania twojego abonamentu. W ramach grupy zadajesz nurtujące cię pytania i otrzymujesz odpowiedź maksymalnie do 24 h. Grupa na Slacku będzie podzielona według portali społecznościowych i najważniejszych zagadnień dotyczących marketingu i sprzedaży w social media.



## Sesje Q&A

Odbywają się 2 razy w miesiącu na platformie Click Meeting. W ramach sesji będziemy zajmować się kwestiami, które zostaną zgłoszone w głosowaniu przez wszystkich uczestników grupy. Wszystkie sesje Q&A są nagrywane, a następnie udostępniane. Dzięki temu można zapoznać się z nimi w dowolnym czasie i miejscu.



## Newsletter

Dostarczany do twojej skrzynki mailowej raz w tygodniu w piątek. Newsletter będzie zawierał istotne informacje dotyczące poszczególnych mediów społecznościowych, zmian, aktualizacji systemowych. Ponadto będzie zawierał linki do wartościowej wiedzy, zewnętrznych źródeł i tutoriali.

# Zakres tematyczny poruszanych zagadnień

- Budowanie strategii komunikacji w social media
- Wykorzystanie Facebooka, Linkedina, Twittera, Instagrama, Tik-Toka, YouTube w marketingu i sprzedaży
- Budowanie strategii sprzedażowej w social media (social selling)
- Kampanie reklamowe w social media
- Optymalizacja kampanii reklamowych
- Komunikacja i zarządzanie kontentem
- Sprzedaż w social media
- Prospecting
- Lead generation/Direct search
- Aktualizacje systemowe,
- Zmiany oraz nowości
- Baza wiedzy
- Inne zgodnie z potrzebą uczestników grupy



# Dlaczego warto?

- Stały dostęp do specjalistów z zakresu marketingu i sprzedaży w social media na wyciągnięcie ręki
- Stałe wsparcie dostępne ze smartfona, tabletu w dowolnym miejscu i czasie
- Aktualna wiedza
- Networking
- Wymiana wiedzy i doświadczenia
- Dostęp do nowoczesnych rozwiązań podnoszących kwalifikacje i efektywność pracowników



# Do kogo jest skierowana usługa?

- Pracowników działów marketingu, pracowników działów sprzedaży, dyrektorów handlowych, managerów sprzedaży
- Właścicieli małych i średnich firm
- Wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o wykorzystaniu social media w marketingu i sprzedaży





**Pakiet miesięczny**

**99 zł netto/m-c**

**KUP TERAZ**

**Pakiet roczny**

**990 zł netto/rok**

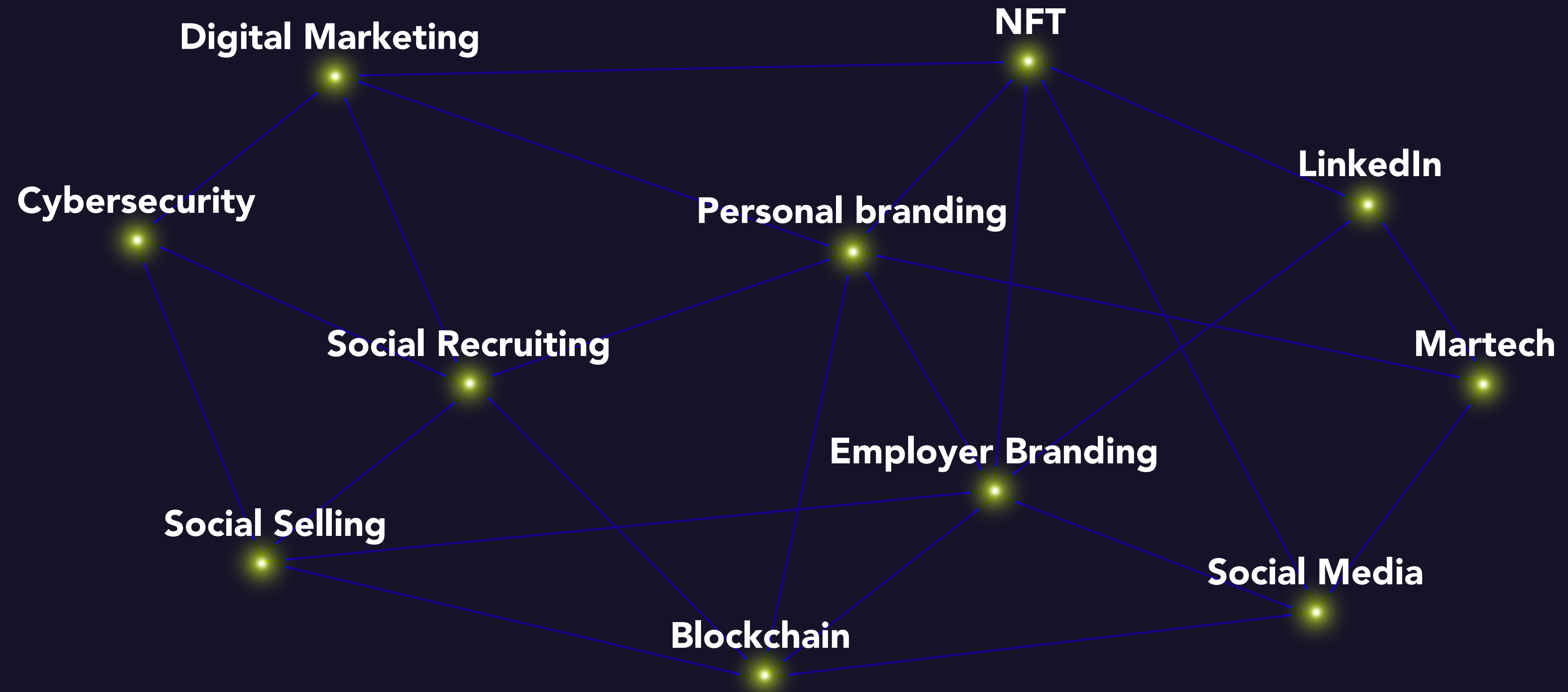
(przy zakupie pakietu rocznego otrzymujesz  
2 miesiące gratis)

**KUP TERAZ**

\* Licencja dla jednej osoby

\* Do ceny należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23 %

# Obszary specjalizacji



# Usługi



## Doradztwo

- Twoja marka w internecie (audyt, rekomendacje)
- Twoja marka w social media
- Social recruiting
- Social selling
- Personal Branding Online
- Digitalizacja firmy
- Online Employer Branding
- Blockchain
- NFT



## Consulting

- Transformacja cyfrowa
- Twoja marka w internecie (audyt, rekomendacje)
- Twoja marka w social media
- Social recruiting
- Social selling
- Personal Branding Online
- Digitalizacja firmy
- Online Employer Branding
- Martech



## Public speaking

### Wystąpienia na konferencjach w następujących tematach:

- Social Media Marketing
- LinkedIn
- Rekrutacja w social media
- Employer branding w social media
- Social selling
- Wystąpienia motywacyjne
- Przedsiębiorczość



## Szkolenia

- LinkedIn social selling
- LinkedIn workshop
- Rekrutacja w social media
- Reklama na LinkedIn
- Firma 4.0
- Bezpieczeństwo w sieci
- Online personal branding

# Referencje

## “ DICTADOR

Niniejszym pragniemy potwierdzić, iż Krystian Dryniak przeprowadził dla Zarządu Dictador Polska oraz naszego globalnego zespołu w 12 krajach na świecie ( m.in. w Japonii, Australii, UK, Francji, Włoszech, Słowacji, Czechach) szkolenia z wykorzystania LinkedIn w budowaniu marki osobistej oraz social sellingu. W trakcie szkolenia poznaliśmy wiele praktycznych wskazówek oraz porad, które mogliśmy od razu zastosować w naszych działaniach. Rekomendujemy osobę Krystiana Dryniaka jako doradcę w kwestiach związanych z wykorzystaniem LinkedIn w budowaniu marki osobistej oraz social sellingu.

**Marek Szoldrowski, President, Dictador Europe**

## “ Rothschild & Co

Niniejszym pragniemy potwierdzić, iż Krystian Dryniak przeprowadził dla Prezesa Zarządu Rothschild & Co w Polsce oraz naszego zespołu szkolenia z wykorzystania LinkedIn w budowaniu marki osobistej oraz social sellingu. W trakcie szkolenia poznaliśmy wiele praktycznych wskazówek oraz porad, które mogliśmy od razu zastosować w naszych działaniach. Szkolenia były przeprowadzone profesjonalnie i zgodnie z naszymi potrzebami. Rekomendujemy osobę Krystiana Dryniaka jako doradcę w kwestiach związanych z wykorzystaniem LinkedIn w budowaniu marki osobistej oraz social sellingu.

**Monika Kapuścińska, Assistant Director, Rothschild & Co.**

## “ RUUKKI

We hereby wish to confirm that Krystian Dryniak conducted a training on the use of LinkedIn in recruitment and building a personal brand for the international team of recruiters of our company. During the training, we got to know many practical tips and advice that we could immediately apply in our activities. The training has also inspired us to undertake wide-ranging activities on this social platform. We recommend Krystian Dryniak as an advisor on related issues with the use of LinkedIn in recruitment and building a personal brand.

**Izabela Kubiak, HR Country Manager, Ruukki**

# Pracowałem m.in. dla



**Krystian Dryniak Ventures**

+48 797 738 658

biuro@krystiandryniak.pl

www.krystiandryniak.pl

