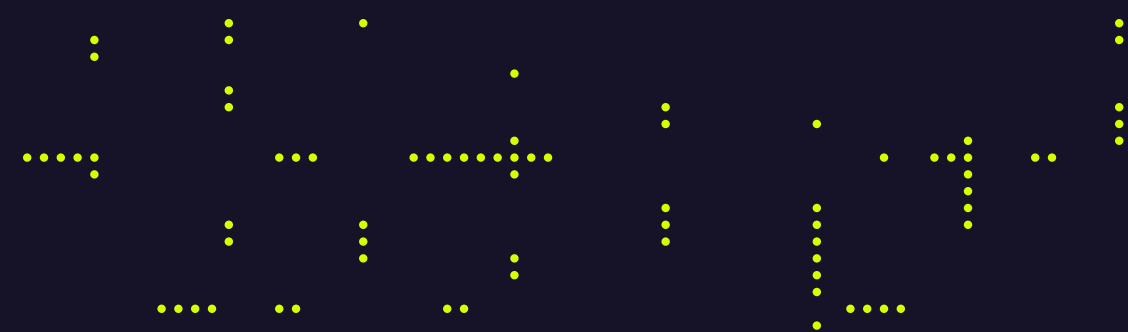


**I help companies
in digital transformation.**



www.krystiandryniak.pl

O mnie

Od 2000 roku jestem związany z przedsiębiorczością, technologią oraz marketingiem w różnych formach.

Moją pasją jest internet. Dlatego też mieszkając jeszcze w Londynie postanowiłem w 2010 r. założyć firmę **Social Media London Style**, później firmę **Digital Natives Polska**.

Na bieżąco uczestniczę jako prelegent w różnych konferencjach, eventach, szkoleniach traktujących te tematy. Do tej pory przeszkoliłem kilkanaście tysięcy osób w Polsce i na świecie. Wykładałem również marketing internetowy na Collegium Da Vinci w Poznaniu.

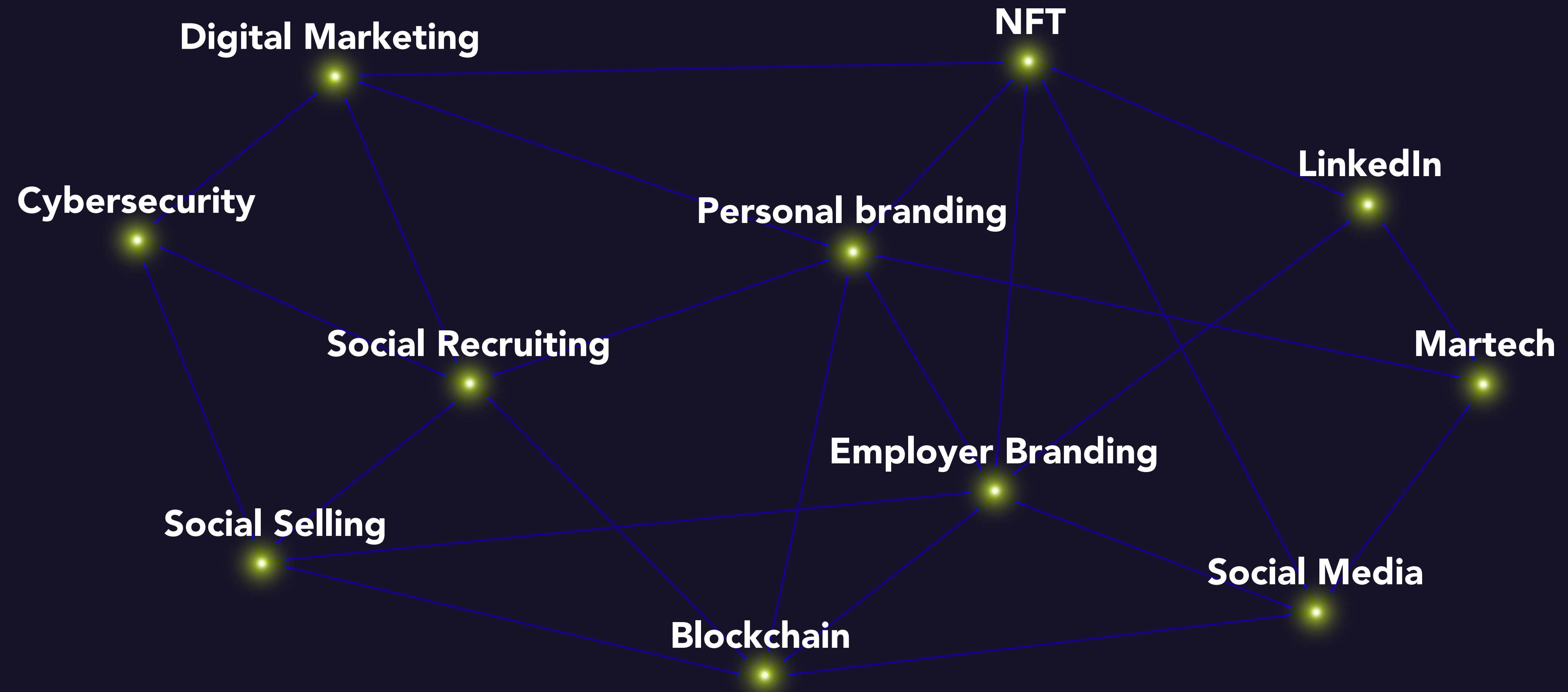
Pomogłem ponad 500 firmom takim jak m.in. **Allegro, AON Hewitt, ABB, Credit Suisse, Dachser, Gi Group, Cement Ożarów, Volkswagen** i wiele innych.

W **2018** roku zostałem wyróżniony tytułem "**Inspirator HR**".

W **2021** roku powołałem do życia **Fundację Digital Angels**, która zajmuje się edukacją w zakresie technologii cyfrowych i wyrównywaniem szans cyfrowych w społeczeństwie.



Obszary specjalizacji



Referencje

DICTADOR

Niniejszym pragniemy potwierdzić, iż Krystian Dryniak przeprowadził dla Zarządu Dictador Polska oraz naszego globalnego zespołu w 12 krajach na świecie (m.in. w Japonii, Australii, UK, Francji, Włoszech, Słowacji, Czechach) szkolenia z wykorzystania LinkedIn w budowaniu marki osobistej oraz social sellingu. W trakcie szkolenia poznaliśmy wiele praktycznych wskazówek oraz porad, które mogliśmy od razu zastosować w naszych działaniach. Rekomendujemy osobę Krystiana Dryniaka jako doradcę w kwestiach związanych z wykorzystaniem LinkedIn w budowaniu marki osobistej oraz social sellingu.

Marek Szoldrowski, President, Dictador Europe

Rothschild & Co

Niniejszym pragniemy potwierdzić, iż Krystian Dryniak przeprowadził dla Prezesa Zarządu Rothschild & Co w Polsce oraz naszego zespołu szkolenia z wykorzystania LinkedIn w budowaniu marki osobistej oraz social sellingu. W trakcie szkolenia poznaliśmy wiele praktycznych wskazówek oraz porad, które mogliśmy od razu zastosować w naszych działaniach. Szkolenia były przeprowadzone profesjonalnie i zgodnie z naszymi potrzebami. Rekomendujemy osobę Krystiana Dryniaka jako doradcę w kwestiach związanych z wykorzystaniem LinkedIn w budowaniu marki osobistej oraz social sellingu.

Monika Kapuścińska, Assistant Director, Rothschild & Co.

RUUKKI

We hereby wish to confirm that Krystian Dryniak conducted a training on the use of LinkedIn in recruitment and building a personal brand for the international team of recruiters of our company. During the training, we got to know many practical tips and advice that we could immediately apply in our activities. The training has also inspired us to undertake wide-ranging activities on this social platform. We recommend Krystian Dryniak as an advisor on related issues with the use of LinkedIn in recruitment and building a personal brand.

Izabela Kubiak, HR Country Manager, Ruukki

Pracowałem m.in. dla



Usługi



Doradztwo

- Twoja marka w internecie (audyt, rekomendacje)
- Twoja marka w social media
- Social recruiting
- Social selling
- Personal Branding Online
- Digitalizacja firmy
- Online Employer Branding
- Blockchain
- NFT



Consulting

- Transformacja cyfrowa
- Twoja marka w internecie (audyt, rekomendacje)
- Twoja marka w social media
- Social recruiting
- Social selling
- Personal Branding Online
- Digitalizacja firmy
- Online Employer Branding
- Martech



Public speaking

Wystąpienia na konferencjach w następujących tematach:

- Social Media Marketing
- LinkedIn
- Rekrutacja w social media
- Employer branding w social media
- Social selling
- Wystąpienia motywacyjne
- Przedsiębiorczość



Szkolenia

- LinkedIn social selling
- LinkedIn workshop
- Rekrutacja w social media
- Reklama na LinkedIn
- Firma 4.0
- Bezpieczeństwo w sieci
- Online personal branding



14:55

Szkolenia



14:55

LinkedIn Social Selling

W trakcie szkolenia dowiesz się m.in. jak:

- Wykorzystać potencjał portalu LinkedIn w kontekście sprzedaży i generowania leadów
- Jak przygotować strategię sprzedaży na LinkedIn
- Zbudować efektywny i przyjazny wyszukiwarkom profil osobisty, który przyciągnie do twojej firmy więcej klientów
- Jak nawiązywać relacje za pośrednictwem LinkedIn z grupą docelową
- Jak komunikować się z grupą docelową we właściwy sposób
- Jak publikować angażujące treści na LinkedIn
- Jak używać wyszukiwarki LinkedIn, Google X-ray search
- Jak wykorzystać potencjał licencji LinkedIn Sales Navigator
- Poznasz aplikacje wspierające twoją sprzedaż na LinkedIn



Szkolenie online/offline

999,00 zł/osobę + 23 % VAT

(W cenę wliczone są: szkolenie, certyfikat, 1 h konsultacji online po szkoleniu)

Do kogo skierowane jest szkolenie?

- Pracowników działów sprzedaży, dyrektorów handlowych, managerów sprzedaży
- Właścicieli małych i średnich firm
- Wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o LinkedIn



Czas trwania: 8 h

LinkedIn Workshop

W trakcie szkolenia dowiesz się m.in. jak:

- Wykorzystać potencjał portalu LinkedIn w kontekście wizerunku twojej marki osobistej lub firmowej, sprzedaży Twoich usług, pozyskania nowych klientów oraz procesu rekrutacji
- Budować reputację Twojej firmy poprzez profil firmowy, profile pracowników, grupy na LinkedIn, LinkedIn Publishing Platform
- Zbudować efektywny i przyjazny wyszukiwarkom profil osobisty, który przyciągnie dla Twojej firmy nowych klientów oraz kandydatów
- Stworzyć strategię obecności na LinkedIn w kontekście wizerunku osobistego oraz wizerunku firmy
- LinkedIn Basic vs. LinkedIn Premium
- Jak wykorzystać Slideshare do promocji marki i jej produktów



Szkolenie online/offline

999,00 zł/osobę + 23 % VAT

(W cenę wliczone są: szkolenie, certyfikat, 1 h konsultacji online po szkoleniu)

Do kogo skierowane jest szkolenie?

- Pracowników działów marketingu, sprzedaży, PR, Human Resources, Employer Branding, Talent Management
- Właścicieli małych i średnich firm
- Wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o LinkedIn



Czas trwania: 8 h

Rekrutacja w social media

W trakcie szkolenia dowiesz się m.in. jak:

- Skutecznie wykorzystywać media społecznościowe takie jak m.in.. Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok, Twitter, Xing, GitHub, Stackoverflow, YouTube do wyszukiwania właściwych kandydatów
- Zbudować właściwy profil przyjazny wyszukiwarkom
- Budować profesjonalny wizerunek pracodawcy w sieci
- Zwiększyć renomę zarówno firmy, jak i jej konsultantów
- Wykorzystać zaawansowane techniki wyszukiwania najlepszych kandydatów
- Budować społeczności wykwalifikowanych kandydatów wokół firmy
- Kontaktować się za pośrednictwem poszczególnych kanałów social media z potencjalnymi kandydatami we właściwy sposób zgodny z najlepszymi standardami
- Skutecznie ogłaszać nowe oferty pracy w darmowy i wirusowy sposób.
- Wyszukiwać nowych kandydatów przy pomocy X-ray search



Szkolenie online/offline

2499,00 zł/osobę + 23 % VAT

(W cenę wliczone są: szkolenie, certyfikat, 1 h konsultacji online po szkoleniu)

Do kogo skierowane jest szkolenie?

- Agencji rekrutacyjnych
- Osób zajmujących się rekrutacją na co dzień
- Pracowników działów Human Resources, Employer Branding, Talent Management
- Wszystkich osób chcących poszerzyć swoją wiedzę na temat wykorzystania mediów społecznościowych w rekrutacji i HR



Czas trwania: 16 h

Reklama na LinkedIn

W trakcie szkolenia dowiesz się m.in. jak:

- Jak stworzyć reklamę na LinkedIn krok po kroku
- Jak działa panel reklamowy LinkedIna, omówienie struktury i funkcji
- Konfiguracja i ustawienia konta reklamowego, rozliczenia, metody płatności – informacje organizacyjne
- Czym są cele reklamowe i jak je ustawiać
- Czym są grupy docelowe na LinkedIn skąd brać pomysły na targetowanie
- Remarketing na LinkedIn, instalacja pixela śledzenia LinkedIn Tag przez Google Tag Manager
- Jakie popełnia się najczęstsze błędy i jak je unikać
- Jak pisać i tworzyć reklamy, które przyciągną uwagę
- Jakie mamy do dyspozycji formaty reklamy na LinkedIn
- Jak odpowiednio targetować reklamę na LinkedIn
- Remarketing na LinkedIn
- Do's and don'ts w reklamie na Facebooku, Instagramie, LinkedIn



Szkolenie online/offline

999,00 zł/osobę + 23 % VAT

(W cenę wliczone są: szkolenie, certyfikat, 1 h konsultacji online po szkoleniu)

Do kogo skierowane jest szkolenie?

- Pracowników działów marketingu, działów HR oraz rekrutacji
- Właścicieli małych i średnich firm
- Wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o reklamie na LinkedIn



Czas trwania: 8 h



Firma 4.0

W trakcie szkolenia dowiesz się m.in. jak:

- Jakie technologie i aplikacje wdrożyć w swojej organizacji aby podnieść konkurencyjność swojej firmy oraz efektywność i produktywność zespołu
- Jak wprowadzić firmę w transformację cyfrową.
- Pakiet G-Suite, omówienie wszystkich funkcji niezbędnych w twojej organizacji
- Google Analytics jako narzędzie analityczne
- Asana jako narzędzie do zarządzania projektami w twojej firmie Slack jako narzędzie komunikacji wewnątrz organizacji
- Omówienie funkcji LinkedIn, które pozwolą ci zwiększyć sprzedaż, szybciej dotrzeć do potencjalnych klientów i zwiększyć świadomość o marce
- Similar Web jako narzędzie analizy aktywności twojej konkurencji w internecie
- Jak zarządzać pracą zdalną pracowników przy użyciu technologii
- Jak zwiększyć sprzedaż i zdystansować konkurencję
- Wiele innych aplikacji, które wprowadzą twoją firmę na wyższy poziom



Szkolenie online/offline

999,00 zł/osobę + 23 % VAT

(W cenę wliczone są: szkolenie, certyfikat, 1 h konsultacji online po szkoleniu)

Do kogo skierowane jest szkolenie?

- Właściciele małych i średnich firm osób zarządzających
- Wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o narzędziach nowoczesnej firmy



Czas trwania: 8 h



Online Personal Branding

W trakcie szkolenia dowiesz się m.in. jak:

- Wykorzystać potencjał Social Media takich jak LinkedIn, Facebook, Slideshare w kontekście twojej marki osobistej
- Jak stworzyć strategię obecności twojej osoby w social media
- Jak powinny wyglądać twoje profile w social media
- W jaki sposób komunikować się z grupą docelową, kiedy publikować, o czym pisać
- Jak zwiększyć zasięg komunikacji
- Jak działają algorytmy poszczególnych Social Media
- Jak zidentyfikować najważniejsze grupy dyskusyjne i miejsca dyskusji w social media
- Jak zidentyfikować influencerów w twojej branży
- Jak budować społeczność wokół twojej marki osobistej
- Do's and don't w social media
- Jak mierzyć twoją social media influence i benchmarkować się z konkurencją (KPI)
- Jak integrować świat online z offline i budować wizerunek eksperta w swojej branży
- Z jakich aplikacji zewnętrznych korzystać aby zbudować markę osobistą w sieci
- Case studies



Szkolenie online/offline

999,00 zł/osobę + 23 % VAT

(W cenę wliczone są: szkolenie, certyfikat, 1 h konsultacji online po szkoleniu)

Do kogo skierowane jest szkolenie?

- Prezesów, członków zarządu, dyrektorów, osób zarządzających w firmach
- Właścicieli firm
- Przedstawicieli wolnych zawodów
- Wszystkich zainteresowanych poszerzeniem wiedzy o budowaniu marki osobistej w sieci



Czas trwania: 8 h

Dlaczego warto



15.000 przeszkolonych osób w Polsce i na świecie



700 firm w portfolio



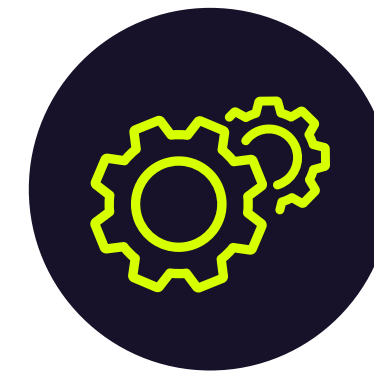
Ponad 20 lat doświadczenia



Małe grupy szkoleniowe (do 10-ciu osób)



Szkolenia również w języku angielskim



80% praktyki, 20% teorii



Pomoc po szkoleniu



Indywidualne podejście do uczestników



Nowoczesne sale

Moje projekty



social media
london style

www.smls.pl

digitalnatives.

digitalnatives.pro



DIGITAL
ANGELS

digitalangels.pl

Moje aktywności



Krystian Dryniak Ventures

+48 797 738 658

biuro@krystiandryniak.pl

www.krystiandryniak.pl

