



## **Agenda**

**Szkolenie**

**AI w Marketingu i Sprzedaży.**





**Krystian Dryniak** – przedsiębiorca technologiczny w obszarach web2 oraz web3. Szkoleniowiec, wykładowca akademicki i konsultant. Przeszkolił ponad 15.000 osób w Polsce i na świecie w zakresie nowych technologii.

Specjalizacja:

- Digital Marketing
- AI
- Web3
- Blockchain
- Industry 4.0

Doradzał ponad 700 firmom takim m.in. jak: AXA, Allegro, Citibank, Bank Pekao, HID Global, ASSA Abloy, Dachser Logistics, Ruukki, Dictador, Rothschild & Co., Uniqa, VIVE Group, Polskie Koleje Linowe i wiele innych.

W wolnym czasie pasjonat zdobywania wiedzy, kolarstwa szosowego i jazzu.



# Agenda Szkolenia

## 9:00 - 9:30 Moduł 1: Wstęp do Sztucznej Inteligencji

- Kluczowe definicje AI
- Czym jest AI i dlaczego jest rewolucją w marketingu i sprzedaży?
- Przegląd możliwości, jakie oferuje AI dla branży.

## 9:30 - 10:30 Moduł 2: Tworzenie contentu przy pomocy AI

- Jak wykorzystać AI do generowania tekstów, analizy danych, kampanii marketingowych
- Customizacja Chat GPT, omówienie GPTs, dodatkowe aplikacje
- Przykłady narzędzi: Chat GPT, inne platformy do generowania treści (Gemini AI, Copilot)

## 10:30 - 10:45 Przerwa kawowa

## 10:45 - 11:45 Moduł 3: Tworzenie i obróbka obrazów/grafik przy pomocy AI

- Narzędzia takie jak DALL-E 2 do kreowania grafik.
- Praktyczne warsztaty z użyciem AI do tworzenia grafik.
- Omówienie Midjourney oraz Adobe Firefly

## 11:45 - 12:45 Moduł 4: Tworzenie i obróbka video przy pomocy AI

- Jak AI transformuje produkcję wideo.
- Przykłady narzędzi i case studies (Runway, Sora, Descript, Submagic, OpusClip)

## 12:45 - 13:30 Lunch

## 13:30 - 14:30 Moduł 5: Tworzenie i obróbka muzyki przy pomocy AI

- Przegląd narzędzi AI do tworzenia muzyki (D-ID, Eleven Labs, Adobe Podcast)
- Zastosowanie AI w tworzeniu ścieżek dźwiękowych do kampanii reklamowych.

## 14:30 - 15:30 Moduł 6: Zastosowanie AI w sprzedaży

- Automatyzacja procesów sprzedażowych za pomocą AI.
- Przykłady efektywnego wykorzystania AI w funnelu sprzedażowym.
- Omówienie Chatbase

## 15:30 - 15:45 Przerwa kawowa

## 15:45 - 17:00 Moduł 8: Optymalizacja pracy działu Marketingu z AI

- Jak AI wspomaga codzienną pracę zespołów marketingowych.
- Przegląd narzędzi wspierających zarządzanie i organizację pracy.
- Omówienie Fireflies AI

## Referencje.

"Podczas szkolenia poznaliśmy wiele praktycznych wskazówek i porad, które mogliśmy od razu zastosować w naszych działaniach. Szkolenie zainspirowało nas również do podjęcia szeroko zakrojonych działań na tej platformie społecznościowej. Polecamy Krystiana Dryniaka jako doradcę w kwestiach związanych z wykorzystaniem LinkedIn w rekrutacji i budowaniu marki osobistej."

**Izabela Kubiak, HR Country Manager, Ruukki**

"Rekomendujemy osobę Krystiana Dryniaka jako doradcę w kwestiach związanych z wykorzystaniem LinkedIn w budowaniu marki osobistej oraz social sellingu."

**Marek Szoldrowski, President, Dictador Europe**

"Krystian był odpowiedzialny za przygotowanie i wdrożenie globalnej strategii social media dla naszej marki. Dodatkowo wsparł nas w przygotowaniu globalnej strategii rekrutacyjnej w social media. Polecam!"

**Joan Kennedy, Global HR Director, HID Global**

Rekomendujemy osobę Krystiana Dryniaka jako doradcę w kwestiach związanych z wykorzystaniem LinkedIn w budowaniu marki osobistej oraz social sellingu.

**Warsaw HQ, Rothschild & Co.**

"Krystian nieustannie poszerza swoje horyzonty o globalną wiedzę, dlatego korzystam z jego skalowalnej wiedzy, polecam za naukowe podejście do marketingu."

**Marek Bania, CEO, Founder, JAZZ TELEVISION, JAZZ HD, JAZZ 4K**

"Krystian to znakomity fachowiec w obszarach, w których mieliśmy przyjemność ze sobą współpracować, tj. m.in. w marketingu, personal branding, LinkedIn i szeroko rozumianych Social mediach. Prowadziliśmy z Krystianem wiele inspirujących rozmów i traktuję go jako swojego mentora w wyżej wymienionych dziedzinach. Ogromna wiedza i profesjonalizm to jedno, ale równie ważne jest to, że Krystian w przystępny i angażujący sposób przekazuje posiadaną wiedzę, inspirując do rozwoju i motywując do działania."

**Jacek Gwóźdź, ex CEO & CFO, Denso Automotive, Business Consultant & Certified Coach**

"Miałam przyjemność uczestniczyć w szkoleniu prowadzonym przez Pana Krystiana. Jestem bardzo zadowolona ze sposobu prowadzenia szkolenia i jestem pod wrażeniem kompetencji i poziomu wiedzy Pana Krystiana w zakresie social media."

**Małgorzata Maludzińska, Dyrektor Biura Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej**

"Z usług szkoleniowych Krystiana skorzystałam już po raz drugi. Szkolenie było świetnie zorganizowane, a materiały dobrze dobrane. Sposób prowadzenia zajęć był ciekawy, interaktywny i angażujący. Potrafił przyciągnąć uwagę słuchaczy, chętnie dzieli się wiedzą i odpowiada na pytania. Krystian ma szeroką wiedzę w dziedzinie mediów społecznościowych i biele porusza się w obszarze LinkedIn oraz Open Source. Dodatkowo, komunikacja przed i po szkoleniu była bezproblemowa. Czas świetnie zainwestowany! Dziękuję raz jeszcze!"

**Gosia Wiendlocha, Recruiting Manager, PwC Switzerland**

# E-book "AI w Marketingu".

Zapoznaj się z moim nowym ebookiem i odkryj potencjał sztucznej inteligencji w marketingu!



Cena: **59 zł**



- Odkryj potencjał sztucznej inteligencji w marketingu.
- 95 stron praktycznej wiedzy o wykorzystaniu sztucznej inteligencji w marketingu,
- Inspirujące case studies firm z całego świata, które pokazują skuteczność AI w praktyce,
- Analizę najnowszych trendów w dziedzinie marketingu opartego na AI,
- Praktyczne wskazówki i strategie wykorzystania sztucznej inteligencji w Twojej strategii marketingowej,
- Skąd zacząć swoją przygodę z AI w marketingu,
- Cenne tips & tricks, które pomogą Ci wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji,
- Sztuka tworzenia właściwych promptów do efektywnego wykorzystania narzędzi AI,
- Przegląd niezbędnych narzędzi AI, które możesz wdrożyć w swojej firmie,
- Słownik pojęć związanych z sztuczną inteligencją, abyś mógł lepiej zrozumieć terminologię.



**KD Ventures Sp. z o.o.**

**Browar Obywatelski, IT Loft Park  
ul. Browarowa 21, 43-100 Tychy  
tel: +48 576-315-198  
Email: [biuro@krystiandryniak.pl](mailto:biuro@krystiandryniak.pl)  
[www.krystiandryniak.pl](http://www.krystiandryniak.pl)**

